

TERMES DE RÉFÉRENCE

UNE SOCIÉTÉ DE COLLECTE DE DONNÉES POUR LE SUIVI ET L'ÉVALUATION DANS LE CADRE D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL EN MATIÈRE DE SANTÉ REPRODUCTIVE

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

MAGENTA est une agence de changement social et comportemental (SBC) spécialisée dans la compréhension des processus de prise de décision humaine afin de concevoir et de mettre en œuvre des programmes complexes de recherche et de mise en œuvre dans des environnements de développement, fragiles et touchés par des conflits. MAGENTA rassemble une équipe d'experts ayant une expérience collective de plus de 25 ans dans l'élaboration de stratégies SBC fondées sur des données probantes et la mise en œuvre d'interventions de changement social et comportemental percutantes. Opérant en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique latine, MAGENTA a réalisé plus de 100 projets pour l'UNICEF, le FNUAP, le PNUD, ONU Femmes, l'OIM, le PAM, l'OMS et d'autres partenaires de développement internationaux.

Dans le cadre d'une nouvelle campagne sur le changement social et comportemental visant à promouvoir la sensibilisation et la demande en matière de santé reproductive, MAGENTA recherche une société capable de collecter et d'analyser des données pour soutenir cette campagne.

2. OBJECTIF :

L'objectif de ce mandat est de recruter une société expérimentée en collecte de données pour développer et exécuter un plan de collecte de données exhaustif. Ce plan devra fournir des insights précis sur les attitudes, les comportements, et les besoins des cibles, afin de mesurer et d'optimiser l'impact de la campagne. Ces activités aideront à fournir des données précises et pertinentes qui serviront de base à la planification et à l'évaluation de la campagne.

3. TACHES DU PRESTATAIRE :

La société de collecte de données aura pour mission de :

- Concevoir et valider des instruments de collecte de données spécifiques à la campagne (questionnaires, guides d'entretien et scripts pour les groupes focaux, adaptés aux spécificités culturelles et linguistiques des régions ciblées).
- Fournir un plan de travail et un calendrier pour les activités de collecte de données.
- Faire le prétest des outils de collecte dans des zones sélectionnées pour assurer leur pertinence et efficacité.
- Recruter, former et superviser les équipes de terrain responsables de la collecte de données.

- Réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives, des groupes focaux, et des interviews approfondies en utilisant des méthodes mixtes pour une analyse complète.
- Organiser des discussions de groupe.
- Effectuer une analyse globale des sentiments des utilisateurs à l'égard de la campagne en examinant leur langage et leurs réactions en ligne.
- Planifier, créer et exécuter des actions spécifiques visant à accroître l'engagement, la visibilité et l'interaction avec une audience ciblée sur les plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.
- Assurer la saisie, le traitement, et l'analyse des données collectées en utilisant des logiciels statistiques avancés pour identifier les tendances, les barrières et les facilitateurs à l'accès aux services de santé reproductive.

4. **DURÉE DE LA PRESTATION :**

Ce contrat est prévu pour une durée de 07 mois à compter de la signature du contrat. Une évaluation à mi-parcours déterminera les ajustements nécessaires et la possibilité d'extension.

5. **LIVRABLES :**

- Plan de collecte de données validé.
- Rapports de formation et de supervision des enquêteurs.
- Rapports mensuels sur l'avancement de la collecte et l'analyse préliminaire des données.
- Rapport final d'analyse des données quantitatives avec les transcriptions et recommandations pour les prochaines étapes de la campagne basées sur ces données.

6. **PROFIL ET EXPÉRIENCES SOUHAITÉS :**

- Expérience démontrée dans la conduite de collectes de données à grande échelle, particulièrement dans les domaines de la santé reproductive et du changement social.
- Capacité prouvée à mener des recherches en particulier dans des contextes multiculturels et multilingues.
- Expertise technique en analyse et en interprétation de données complexes avec des logiciels pertinents
- Connaissance des méthodologies de collecte de données, y compris des techniques quantitatives et qualitatives.
- Connaissance du contexte local, y compris des normes culturelles, de la dynamique communautaire et du paysage géographique, afin de faciliter une interaction efficace et l'établissement de rapports avec les participants à l'étude et les parties prenantes.

7. **SOUSSION DES CANDIDATURES :**

Les professionnels intéressés par cet appel sont invités à soumettre leurs candidatures avant le **9 Mai 2024** par email à l'adresse suivante : Fatou@magentaconsulting.org and josephine@magentaconsulting.org

Le dossier de candidature doit comporter les éléments suivants :

- Profil de l'entreprise, couvrant tous les domaines clés d'expertise identifiés ci-dessus
- Les états financiers des trois dernières années
- Au moins trois projets antérieurs, y compris le client, la description, la valeur du contrat et la date.
- Références de clients antérieurs
- Certificat d'immatriculation de la société

Les candidats présélectionnés recevront la demande de propositions complète.

ENGLISH :

TERMS OF REFERENCE

RECRUITMENT OF A DATA COLLECTION COMPANY FOR MONITORING AND EVALUATION IN A SOCIAL AND BEHAVIORAL CHANGE COMMUNICATION CAMPAIGN ON REPRODUCTIVE HEALTH

1. CONTEXT AND JUSTIFICATION :

MAGENTA is a social and behavioral change (SBC) agency specializing in understanding human decision-making processes to design and implement complex research and implementation programs in fragile and conflict-affected development environments. MAGENTA brings together a team of experts with over 25 years of collective experience in developing evidence-based SBC strategies and implementing impactful social and behavioral change interventions. Operating in Africa, Asia, the Middle East, and Latin America, MAGENTA has completed more than 100 projects for UNICEF, UNFPA, UNDP, UN Women, IOM, WFP, WHO, and other international development partners.

As part of a new campaign on social and behavioral change aimed at promoting awareness and demand for reproductive health, MAGENTA is seeking a company capable of collecting and analyzing data to support this campaign.

2. OBJECTIVE :

The purpose of this mandate is to recruit an experienced data collection company to develop and execute a comprehensive data collection plan. This plan should provide precise insights into the attitudes, behaviors, and needs of the target audiences in order to measure and optimize the impact of the campaign. These activities will help provide accurate and relevant data that will serve as the basis for campaign planning and evaluation.

3. TASKS OF THE SERVICE PROVIDER:

The data collection company will:

- Design and validate data collection instruments specific to the campaign (questionnaires, interview guides, and scripts for focus groups adapted to the cultural and linguistic specifics of the targeted regions).
- Provide a work plan and schedule for data collection activities.
- Pretest the collection tools in selected areas to ensure their relevance and effectiveness.
- Recruit, train, and supervise field teams responsible for data collection.

- Conduct quantitative and qualitative surveys, focus groups, and in-depth interviews using mixed methods for a comprehensive analysis.
- Organize group discussions.
- Conducting a global comprehensive analysis of user sentiment towards the campaign by examining their language and online reactions.
- Plan, create, and execute specific actions to increase engagement, visibility, and interaction with a targeted audience on social media platforms such as Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.
- Ensure the capture, processing, and analysis of collected data using advanced statistical software to identify trends, barriers, and facilitators to accessing reproductive health services.

4. DURATION OF THE SERVICE :

This contract is scheduled for a duration of 07 months from the signing of the contract. A mid-term evaluation will determine the necessary adjustments and the possibility of extension.

5. DELIVERABLES :

- Validated data collection plan.
- Training and supervision reports of the investigators.
- Monthly reports on the progress of data collection and preliminary data analysis.
- Final report of quantitative data analysis with transcriptions and recommendations for the next steps of the campaign based on these data.

6. DESIRED PROFILE AND EXPERIENCES :

- Demonstrated experience in conducting large-scale data collections, particularly in the fields of reproductive health and social change.
- Proven ability to conduct research, especially in multicultural and multilingual contexts.
- Technical expertise in analysis and interpretation of complex data with relevant software.
- Knowledge of data collection methodologies, including quantitative and qualitative techniques.
- Understanding of the local context, including cultural norms, community dynamics, and geographic landscape to facilitate effective interaction and rapport building with study participants and stakeholders.

7. SUBMISSION OF APPLICATIONS :

Interested professionals are invited to submit their applications by **9th of May 2024** via email to Fatou@magentaconsulting.org and josephine@magentaconsulting.org.

The application package must include:

- Company profile, addressing all key competency areas identified above
- Financial statement for the past three years
- At least three past projects including client, contract value, description, and dates.
- References from previous clients
- Certificate of Registration

Shortlisted Candidates will be sent the full Request For Proposal.