

TERMES DE RÉFÉRENCE

AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA CONCEPTION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION CRÉATIFS ET LA MISE EN ŒUVRE DE STRATEGIES DE RELATIONS PUBLIQUES POUR UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL EN MATIERE DE SANTÉ REPRODUCTIVE.

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

MAGENTA est une agence de changement social et comportemental (SBC) dirigée par des femmes qui se spécialise dans la compréhension des processus de prise de décision humaine afin de concevoir et de mettre en œuvre des programmes complexes de recherche et de mise en œuvre dans des environnements de développement, fragiles et touchés par des conflits. MAGENTA rassemble une équipe d'experts ayant une expérience collective de plus de 25 ans dans l'élaboration de stratégies SBC fondées sur des données probantes et la mise en œuvre d'interventions de changement social et comportemental percutantes. Opérant en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique latine, MAGENTA a réalisé plus de 100 projets pour l'UNICEF, le FNUAP, le PNUD, ONU Femmes, l'OIM, le PAM, l'OMS et d'autres partenaires de développement internationaux.

Dans le cadre d'une nouvelle campagne sur le changement social et comportemental visant à promouvoir la sensibilisation et la demande en matière de santé reproductive, MAGENTA recherche une agence de communication spécialisée dans la conception et la production de supports de communication créatifs et la mise en œuvre de relations publiques efficaces visant à accroître la visibilité de la campagne.

2. OBJECTIFS :

L'objectif général de ce recrutement est de contracter une agence de communication créative pour conceptualiser, concevoir, développer et produire un ensemble de supports de communication afin de soutenir une campagne sur le changement social et comportemental visant à promouvoir la sensibilisation et la demande en matière de santé reproductive.

Objectifs spécifiques :

- a. Développement de supports de communication : Concevoir et produire des supports de communication innovants, créatifs et variés, incluant des affiches, des dépliants, des vidéos, des messages clés à partager via différents canaux de communication tels que des campagnes numériques, des spots vidéo et radio, des brochures éducatives et des plateformes interactives en ligne.
- b.

- c. Relations Publiques : Développer et exécuter un plan de relations publiques incluant l'engagement avec les médias, l'organisation d'événements communautaires et le partenariat avec des figures locales et des organisations influentes pour accroître la visibilité de la campagne et mobiliser les parties prenantes clés.
- d. Suivi et Évaluation : Mettre en œuvre un mécanisme robuste pour suivre la portée et l'impact des efforts de communication, en ajustant les stratégies au besoin pour maximiser l'efficacité.
- e. Garantir l'exactitude des informations et la pertinence des messages.
- f. Planifier de manière détaillée des activités de communication créatives, en respectant les échéances et en adoptant une gestion proactive des défis potentiels.

3. TACHES DU PRESTATAIRE :

- Concevoir et produire des supports de communication attrayants et innovants avec sous titrage en anglais et langues locales des pays participants.
- Soumettre un chronogramme précis des productions en fonction de la durée de la prestation ;
- Mettre en place une approche axée sur les CREATIVE Sprints (ateliers créatifs).
- Participer à l'atelier créatif SPRINT et proposer des orientations créatives, un slogan de campagne et de grandes idées pour des activités médiatiques potentielles.
- Concevoir des messages clés adaptés avec traduction en anglais et en langues locales selon les pays et faire le prétest sur le terrain ;
- Conduire le processus de production de courts vidéos/spots pour une diffusion via différents canaux de communication ;
- Proposer des canaux de diffusion et un script (scénario) sur la base de la documentation fournie ;
- Développer un plan de relations publiques incluant le développement d'une campagne digitale, l'engagement avec les médias, l'organisation d'événements digitales et/ou communautaires, le partenariat avec des figures locales et des organisations influentes pour accroître la visibilité de la campagne et mobiliser les parties prenantes clés.

4. DURÉE DE LA PRESTATION :

La prestation se déroulera sur une période de 6 mois avec des activités spécifiques de conception, de production, de validation et de finalisation des supports de communication, ainsi que la mise en œuvre des stratégies de relations publiques. .

5. LIVRABLES :

- Une stratégie de communication créative et complète, incluant un plan d'action chronologique détaillé
- Un portfolio diversifié de matériaux de communication créatifs prêts pour la distribution à travers de multiples canaux,
- Un rapport détaillant l'exécution et les résultats du plan de relations publiques

Des rapports d'avancement trimestriels, incluant des analyses sur l'engagement et des évaluations d'impact.

6. PROFIL ET EXPÉRIENCES SOUHAITÉS :

- Expérience avérée dans la création de supports de communication et les relations publiques, en particulier dans le domaine de la santé de la reproduction avec un portfolio démontrant des interventions réussies.
- Une forte expertise dans les médias numériques et traditionnels.
- Bonne connaissance des organismes des Nations Unies constitue un atout.
- Compréhension approfondie des enjeux liés à la santé reproductive et sensibilité aux questions de genre.

7. SOUMISSION DES CANDIDATURES :

Les professionnels intéressés par cet appel sont invités à soumettre leurs candidatures avant le **9 mai 2024** par courriel aux adresses suivantes : Fatou@magentaconsulting.org et josephine@magentaconsulting.org

Le dossier de candidature doit comporter les éléments suivants :

- Profil de l'entreprise, couvrant tous les domaines clés d'expertise identifiés ci-dessus
- Les états financiers des trois dernières années
- Au moins trois projets antérieurs, y compris le client, la description, la valeur du contrat et la date.
- Références de clients antérieurs
- Certificat d'immatriculation de la société

Les candidats présélectionnés recevront la demande de propositions complète.

ENGLISH:

TERMS OF REFERENCE

COMMUNICATION AGENCY FOR THE DESIGN, DEVELOPMENT OF CREATIVE COMMUNICATION MATERIALS AND THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS STRATEGIES FOR A SOCIAL AND BEHAVIORAL CHANGE COMMUNICATION CAMPAIGN ON REPRODUCTIVE HEALTH.

1. CONTEXT AND JUSTIFICATION :

MAGENTA is a female-led social and behavioral change (SBC) agency specializing in understanding human decision-making processes to design and implement complex research and implementation programs in fragile and conflict-affected development environments. MAGENTA brings together a team of experts with over 25 years of collective experience in developing evidence-based SBC strategies and implementing impactful social and behavioral change interventions. Operating in Africa, Asia, the Middle East, and Latin America, MAGENTA has completed more than 100 projects for UNICEF, UNFPA, UNDP, UN Women, IOM, WFP, WHO, and other international development partners.

As part of a new campaign on social and behavioral change aimed at promoting awareness and demand for reproductive health, MAGENTA is seeking a communication agency specialized in the design and production of creative communication materials and the establishment of effective public relations to increase the visibility of the campaign.

2. OBJECTIVES :

The overall objective of this recruitment is to contract a creative communication agency to conceptualize, design, develop, and produce a set of communication materials to support a campaign on social and behavioral change aimed at promoting awareness and demand for reproductive health.

Specific objectives will include:

- a. Development of Communication Materials: Design and produce innovative, creative, and diverse communication materials, including posters, flyers, videos, and key messages to be shared via various communication channels which may include digital campaigns, video and radio spots, educational brochures, and interactive online platforms.
- b. Public Relations: Develop and execute a public relations plan including media engagement, organization of community events, and partnership with local influential figures and organizations to increase the visibility of the campaign and mobilize key stakeholders.
- c. Monitoring and Evaluation: Implement a robust mechanism to track the reach and impact of communication efforts, adjusting strategies as needed to maximize effectiveness.
- d. Ensure the accuracy of information and relevance of messages.
- e. Plan creative communication activities in detail, adhering to deadlines and proactively

managing potential challenges.

3. TASKS OF THE SERVICE PROVIDER:

- Design and produce attractive and innovative communication materials with subtitles in English and local languages as per country requirements.
- Submit a precise timetable of productions based on the duration of the service.
- Implement an approach focused on CREATIVE Sprints (creative workshops).
- Participate in the CREATIVE SPRINT workshop and propose creative directions, a campaign slogan, and big ideas for potential media activities.
- Design key messages adapted with translation in English and local languages as per country requirements and conduct field pretests.
- Lead the production process of short videos/spots for dissemination via various communication channels.
- Propose dissemination channels and a script based on provided documentation.
- Develop a public relations plan including the development of a digital campaign, media engagement, organization of digital or community events, partnership with local influential figures and organizations to increase the visibility of the campaign and mobilize key stakeholders.

4. DURATION OF THE SERVICE :

The service will take place over 6 months, including the design, production, validation, and finalization of communication materials and the implementation of public relations strategies.

5. DELIVRABLES :

- A comprehensive creative communication strategy including a detailed action plan with timelines.
- A diverse portfolio of ready-to-distribute creative communication materials across multiple channels.
- A detailed report on the execution and outcomes of the public relations plan.
- Quarterly progress reports including engagement analyses and impact evaluations.

6. DESIRED PROFILE AND EXPERIENCES :

- Proven experience in creating communication materials and public relations, particularly in the field of reproductive health, with a portfolio demonstrating successful interventions.
- Strong expertise in digital and traditional media.
- Good knowledge of United Nations agencies would be an asset.
- Deep understanding of reproductive health issues and gender sensitivity.

7. SUBMISSION OF APPLICATIONS :

Interested professionals are invited to submit their applications by the **9th of May 2024** via email to Fatou@magentaconsulting.org and josephine@magentaconsulting.org.

The application package must include:

- Company profile, addressing all key competency areas identified above
- Financial statement for the past three years
- At least three past projects including client, contract value, description, and dates.
- References from previous clients
- Certificate of Registration

Shortlisted Candidates will be sent the full Request for Proposal.